

Imille è un'agenzia di comunicazione nata a Milano nel 2004, con sedi a Milano, Roma, Madrid e Santiago del Cile. Imille si propone come partner creativo per organizzazioni pronte a proiettarsi verso il futuro. Tra i suoi clienti figurano Angelini Pharma, Barilla, Boehringer, Bolton Group, Casio, Enel, Itas Mutua, Luxottica, Maire Tecnimont, MSC Cruises, Gruppo Montenegro, Pernod Ricard e Yakult e molti altri.

L'agenzia sviluppa strategie di comunicazione per aziende innovative che desiderano distinguersi chiaramente nel proprio mercato di riferimento. Queste imprese vedono nella tecnologia e nel design strumenti essenziali per migliorare il proprio business. Per loro, Imille crea prodotti, servizi ed esperienze capaci di esprimere appieno il potenziale del brand.

La tecnologia ha trasformato radicalmente il nostro modo di vivere. La missione di Imille è supportare aziende e marchi nel liberare il potenziale di business insito in ogni nuova ondata tecnologica. I valori fondamentali di onestà, coraggio e bellezza, insieme al know-how e alla managerialità dell'agenzia, possono generare sviluppo, valore e crescita.

La Direzione di Imille promuove la Qualità e i suoi principi attraverso il continuo miglioramento delle performance aziendali, sia in termini di efficienza ed efficacia delle attività, sia nella valorizzazione e soddisfazione di tutte le realtà e risorse verso cui l'azienda ha responsabilità, includendo clienti, dipendenti, fornitori e il contesto sociale interessato.

La presente Politica, in linea con gli obiettivi strategici della Società ed appropriata alle dimensioni, agli impatti e ai rischi della propria attività, definisce gli impegni che Imille assume sulla base dei valori e degli obiettivi aziendali:

- perseguire il miglioramento continuo
 - definendo annualmente obiettivi e traguardi chiari e misurabili
 - verificando i risultati e promuovendo azioni migliorative
 - promuovendo il monitoraggio ed il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- garantire la conformità legislativa in tutti gli ambiti della propria attività
 - mantenendo attivo un monitoraggio continuo della conformità con la normativa applicabile, intendendo con questa anche le specifiche concordate con il cliente.
- coinvolgere tutti i portatori di interesse
 - sensibilizzando sugli impegni della Politica e sugli aspetti della qualità i lavoratori, i fornitori, i clienti e tutti coloro che hanno un interesse legittimo in Imille.
 - sensibilizzando e motivando i lavoratori, a tutti i livelli, anche attraverso la formazione, nel processo di miglioramento continuativo delle prestazioni con l'obiettivo di renderli consapevoli dei loro compiti e responsabilità nell'ambito del sistema di gestione
 - promuovendo il confronto e il dialogo con tutti i portatori di interesse (lavoratori, clienti, fornitori, autorità pubbliche, cittadini etc.) e tenendo conto delle loro istanze.

La Direzione riconosce come scelta strategica per la propria attività imprenditoriale lo sviluppo di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo lo standard della norma ISO 9001:2015 ed è coinvolta nel rispetto dell'attuazione di questo impegno assicurando e verificando che la Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i dipendenti e collaboratori di Imille, oltre che condivisa con tutti i portatori di interesse.

La Politica viene revisionata con continuità dalla Direzione per garantire che il proprio personale sia consapevole dei contenuti e si impegni ad attuarli, e che tutti gli interessati siano sempre informati del contesto di riferimento di Imille e della sua evoluzione.

Paolo Pascolo
CEO

Milano, 20/06/2024