

Imille è un'agenzia di comunicazione indipendente fondata a Milano nel 2004 con uffici a Milano, Roma, Madrid e Santiago del Cile.

Imille è un partner creativo per organizzazioni pronte ad accogliere il futuro. La lista clienti include Enel, Google, Ferrari, Barilla, dr Oetker, Carlsberg, Yakult, Flixbus, Eli Lilly, Boehringer Ingelheim e molti altri.

Realizziamo strategie di comunicazione per imprese innovative alla ricerca di un posizionamento chiaro e distintivo nel mercato di riferimento, che credono nella tecnologia e nel design come strumenti imprescindibili per migliorare il proprio business; per loro creiamo prodotti, servizi ed esperienze con le quali possono realizzare il pieno potenziale del brand.

La tecnologia ha modificato radicalmente il mondo in cui viviamo: la missione di Imille consiste nel supportare le aziende e i brand a liberare il potenziale di business insito in ogni ondata tecnologica. I valori fondamentali di onestà, coraggio e bellezza che caratterizzano l'attività di Imille, unitamente al proprio know-how e alla managerialità, possono generare sviluppo, valore e crescita.

La Direzione promuove la Qualità e i suoi principi mediante il continuo miglioramento delle prestazioni aziendali, in termini di efficienza ed efficacia delle attività svolte e di valorizzazione e soddisfazione di tutte le realtà e risorse verso le quali l'Azienda ha responsabilità, quali i clienti, i dipendenti, i fornitori ed il contesto sociale interessato.

La presente Politica, in linea con gli obiettivi strategici della Società ed appropriata alle dimensioni, agli impatti e ai rischi della propria attività, definisce gli impegni che Imille assume sulla base dei valori e degli obiettivi aziendali:

- perseguire il miglioramento continuo
 - definendo annualmente obiettivi e traguardi chiari e misurabili
 - verificando i risultati e promuovendo azioni migliorative
 - promuovendo il monitoraggio ed il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- garantire la conformità legislativa in tutti gli ambiti della propria attività
 - mantenendo attivo un monitoraggio continuo della conformità con la normativa applicabile, intendendo con questa anche e le specifiche concordate con il cliente.
- coinvolgere tutti i portatori di interesse
 - sensibilizzando sugli impegni della Politica e sugli aspetti della qualità i lavoratori, i fornitori, i clienti e tutti coloro che hanno un interesse legittimo in Imille.
 - sensibilizzando e motivando i lavoratori, a tutti i livelli, anche attraverso la formazione, nel processo di miglioramento continuativo delle prestazioni con l'obiettivo di renderli consapevoli dei loro compiti e responsabilità nell'ambito del sistema di gestione
 - promuovendo il confronto e il dialogo con tutti i portatori di interesse (lavoratori, clienti, fornitori, autorità pubbliche, cittadini etc.) e tenendo conto delle loro istanze.

La Direzione riconosce come scelta strategica per la propria attività imprenditoriale lo sviluppo di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo lo standard della norma ISO 9001:2015 ed è coinvolta nel rispetto dell'attuazione di questo impegno assicurando e verificando che la Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i dipendenti e collaboratori di Imille, oltre che condivisa con tutti i portatori di interesse.

La Politica viene revisionata con continuità dalla Direzione per garantire che il proprio personale sia consapevole dei contenuti e si impegni ad attuarli, e che tutti gli interessati siano sempre informati del contesto di riferimento di Imille e della sua evoluzione.

Paolo Pascolo
CEO

Milano, 16/04/2019